

日本一、
人にやさしい
洗車場を。

Self Car Wash 1on1
FRANCHISE BOOK

2026



自分が欲しかった場所から 始まった。

洗車する場所に困っていた。
遠方まで足を運んだこともあった。
ただ、近くにはなかった。

なら、自分が本当に使いたい場所をつくろう。

そこから、Self Car Wash 1on1は始まりました。

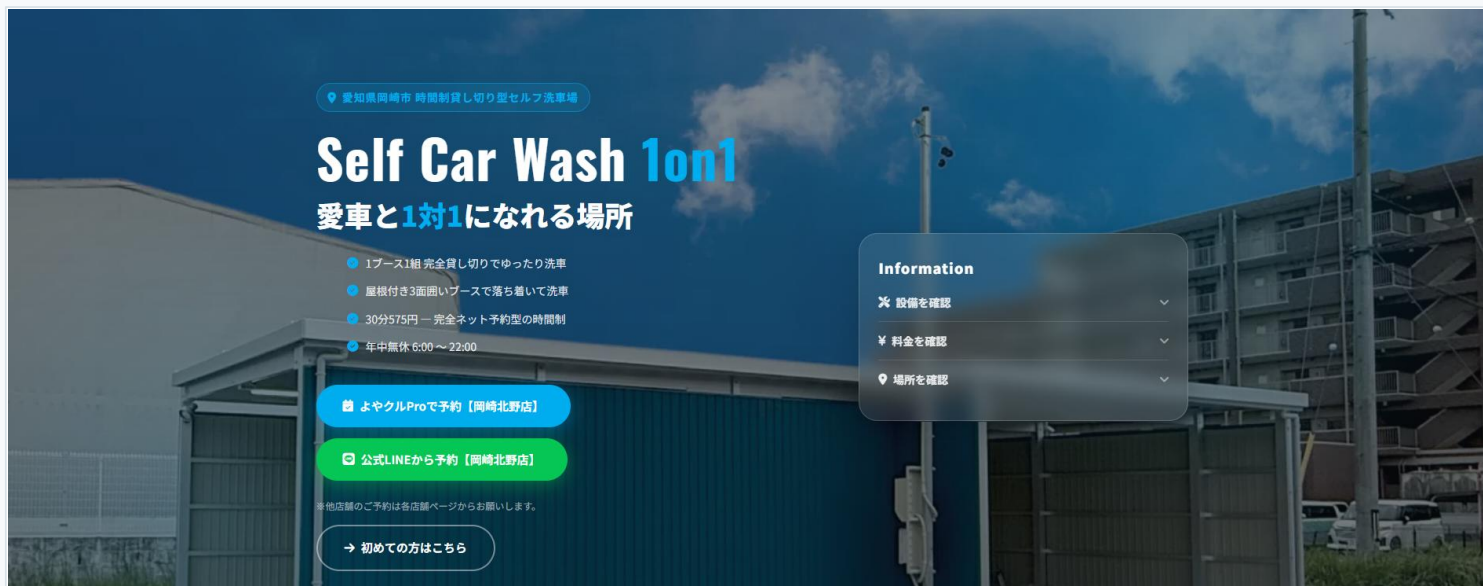


つくって、 終わりではなかった。

実際に使う人を見ながら、
迷うところを減らし、
不便をなくし、
安全に使えるようにする。

小さな改善を、一つずつ。

自分が欲しかった場所を、
少しずつ、みんなが使いやすい
場所にしてきました。



2026.03 - 来店前から迷わないためのWeb導線を整備



「もっと早く、 この場所を知りたかった。」

お客様からいただいた言葉

3,179

REGISTERED USERS

登録顧客数 / 2026.08.31

61.8%

MONTHLY OCCUPANCY

北野店2ブース合算 / 2026.08

人に喜んでもらえる場所をつくる。
その結果として、事業も少しずつ育ってきました。

※稼働率：よやクルPro管理画面「月平均」実績。北野店は2ブースの月平均を単純平均。



KITANO / IN USE



OKAZAKI MINAMI

2026.06.01 OPEN

使う人だけでなく、
運営する人にとっても
価値のある事業に。

3RD MONTH

505

REGISTERED USERS

2026.08.31

37.9%

MONTHLY OCCUPANCY

2ブース合算 / 2026.08

12.8% — 22.3% — 37.9%

JUN

JUL

AUG

運営開始後、オーナーから
2店舗目も持ちたいという話が出ています。

別オーナー・別立地でも、地域からの支持が生まれ始めています。

※FCモデルは現在も実店舗で検証・改善を続けています。

※稼働率：よやクルPro管理画面「月平均」実績。

まだ2店舗。 だからこそ、今からが 面白いです。

実店舗がある。
支持してくれる人がいる。
FC1号店も動き始めた。
仕組みも、少しずつ整ってきた。

でも、1on1はまだ2店舗です。

完成してからではなく、
ここから一緒につくっていく。



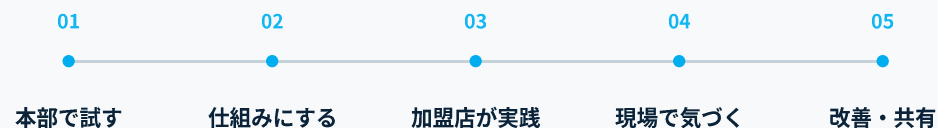


本部が先導する。 加盟店が、その地域の1on1を育てる。

本部が先に考え、試し、仕組みにする。
その経験を、加盟店へ渡していく。

加盟店は、その土台の上で自分の店舗を育てる。
現場で生まれた気づきは、また1on1全体の改善へ。

経験を、個人のノウハウで終わらせない。



店づくり / 開業準備 / 日常運営 / 集客 / 顧客対応 / トラブル対応

加盟店を、本部依存にはしない。
一人にも、しない。

一緒に、これからの1on1を 育てていきませんか。

自分が欲しかった場所から始まった1on1は、
少しずつ、みんなが欲しい場所へ育ってきました。

まだ2店舗。
まだ、始まったばかりです。

全国へ。
一緒に1on1を育ててくれる仲間を探しています。

いつかあなたにも、
「1on1をやってよかった」と言ってもらうために。

